

**Normas de Estágio Curricular Não Obrigatório Remunerado**

**Instituto de Ciências Humanas, Letras e Artes – ICHLA**

**- Curso Superior de Tecnologia em Fotografia -  
Currículo 2013/01**

**Descrição do Curso:**

O Curso Superior de Tecnologia em Fotografia forma tecnólogos em fotografia, com abordagem humanista e pensamento criativo, aptos a criar, pesquisar e gerenciar projetos fotográficos, atuando de forma integrada com as demais áreas envolvidas no processo de produção de imagens. É ligado ao Instituto de Ciências Humanas, Letras e Artes (ICHLA).

**Objetivos do Curso:**

- Oportunizar o desenvolvimento de processos de criação em fotografia.
- Desenvolver o potencial técnico-criativo necessário às práticas fotográficas.
- Proporcionar o conhecimento das ferramentas específicas para a produção de fotografias.
- Promover o desenvolvimento do pensamento estratégico e visão sistêmica sobre o sistema de produção fotográfica e suas possibilidades de trabalho.
- Proporcionar a reflexão ética sobre a fotografia e seus processos de produção.
- Desenvolver habilidades de gestão e pesquisa em projetos fotográficos.
- Instigar as pesquisas transdisciplinares ligadas à fotografia e a formação permanente.

**Objetivos do Estágio:**

Oportunizar ao acadêmico o exercício dos conhecimentos produzidos, por meio da atuação prática e de complementação da aprendizagem, bem como proporcionar o desenvolvimento de habilidades e competências necessárias ao egresso do Curso de Fotografia.

**Critérios:**

<b><u>ATIVIDADES POSSÍVEIS DE SEREM DESENVOLVIDAS PELO ESTUDANTE NO ESTÁGIO</u></b>	
<b>Concluindo o 1º semestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificação e utilização dos elementos básicos da linguagem fotográfica, com domínio das operações elementares do aparelho fotográfico e do trabalho em laboratório preto-e-branco;</li> <li>• Desenvolvimento de projetos em linguagem fotográfica, com aportes em referências da história da arte e nos fundamentos da linguagem visual.</li> </ul>
<b>Concluindo o 2º semestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografia de produtos, corporações, eventos, retratos ambientados e em estúdio;</li> <li>• Realização de projeto nas áreas de fotografia de produtos, corporações, eventos, retratos ambientados e/ou em estúdio;</li> <li>• Finalização básica de imagens digitais.</li> </ul>
<b>Concluindo o 3º semestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização de projetos em fotografia editorial, documental, experimental e fotografia para cinema e vídeo;</li> <li>• Utilização de diferentes suportes para a imagem, como os meios audiovisuais, livros digitais e instalações fotográficas.</li> </ul>
<b>Concluindo o 4º semestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação e desenvolvimento de projetos em fotografia de moda;</li> <li>• Criação em fotografia, com aportes nas teorias estéticas e nas relações com a arte contemporânea;</li> <li>• Finalização de imagens em nível avançado.</li> </ul>

### **Profissionais que podem supervisionar o estágio nas empresas:**

Considerando as condições de trabalho, é importante que o graduando exerça suas atividades de estágio sob a supervisão de profissionais das áreas de fotografia, comunicação, comercial, administrativa, técnica e artística, devendo propiciar a sua inserção em diferentes contextos no mercado de trabalho. Considerando a amplitude do campo da fotografia e sua interdisciplinaridade, outras oportunidades de estágios, que não as previstas no quadro acima, deverão ser analisadas pela coordenação do curso.

### **Normas relacionadas à estágio do conselho profissional, sindicato, etc...**

O exercício profissional na área da Fotografia não é regulamentado nem fiscalizado por órgãos de classe.

### **Áreas de Atuação:**

Os estágios curriculares não obrigatórios de graduandos em Fotografia da Universidade Feevale poderão ser realizados nos seguintes locais:

- Iniciativa privada: estúdios fotográficos; agências de Publicidade e Propaganda, Comunicação e/ou Marketing; veículos de comunicação; assessorias; consultorias; fornecedores: gráficas, editoras, fotoliteiras, produtoras eletrônicas e digitais; comércio, indústria e serviços; escolas.
- Órgãos públicos;
- ONGs.

Novo Hamburgo, março de 2018.

Prof.<sup>a</sup> Me. Myra Adam de Oliveira Gonçalves  
Professora Orientadora do Curso de Fotografia  
Coordenadora do Curso de Fotografia